

Presse

Intensive Kooperation für ein neues Konzept

MINT up your mind

Selb, 22.03.2017. „MINT up your mind“, so lautet der neue Slogan der Neuauflage des Selber Hochschultages, der am 06. Februar 2018 stattfindet. Vom Unterricht in die Welt der Wirtschaft und Wissenschaft. Ein neues frisches Konzept für interessierte Schülerinnen und Schüler der 11. Jahrgangsstufe.

Bereits zum 2. Mal trafen sich die 27 Vertreter von Schulen, Unternehmen und Organisationen am 16. Februar 2017 zum Workshop im Rathaussaal der Stadt Selb. Gemeinsam stehen sie für eine erlebnisorientierte Veranstaltung, die allen jungen Teilnehmern eine spannende Reise in die MINT-Berufe der regionalen Unternehmen verspricht. Bereits vorab können die Schüler aus verschiedenen Modulen ihr Interessensgebiet auswählen. Jedes Modul bietet einen exklusiven Einblick in die vielfältigen Berufsfelder der regionalen Unternehmen des Selber Firmennetzwerkes. Die Schülerinnen und Schüler erhalten so eine positive Einstellung zu den absolvierten MINT-Fächern. Auf diese Weise wird verdeutlicht, wie vielfältig und spannend die späteren Einsatzmöglichkeiten und Berufsbilder für Absolventen von MINT-Ausbildungsgängen sind.

Einen neuen Namen und weitere Details zum Ablauf verkünden die Vertreter nach dem 3. Workshop am 18. Mai 2017.

Neuigkeiten werden regelmäßig auf der Website www.hochschultag-selb.de oder auf der Facebook-Seite www.facebook.com/selber.hochschultag/ veröffentlicht.

Presse

Info:

Rausch & Pausch GmbH, Svenja Fröhlich, Albert-Pausch-Ring 1,
95100 Selb, Germany, Telefon +49 9287/884-6264, Telefax +49
9287/884-223, E-Mail: SFroehlich@rapa.com



Bildunterschrift:

Vertreter von Schulen, Unternehmen und Organisationen beim 2.
Workshop im Rathausaal der Stadt Selb

März 2017